

PRESSEMEDDELELSE

København, 1. april 2020

DGI Byen: Vi må stå sammen om byen

HVORNÅR Efter sundhedskrisen
HVEM DGI Byen
HVAD DGI Byen opfordrer til, at politikere og oplevelsesbrancherne går sammen om en plan for tiden efter sundhedskrisen.
FØLG MED www.dgibyen.dk

DGI Byen, der årligt besøges af over 1 million gæster, ligger i disse dage stille som resten af Danmark. Det ikoniske Vandkulturhus og idrætshallerne er tømt for motionister, det nyrenoverede CPH Hotel står med tomme senge, og CPH Conference er lukket foreløbig frem til 13. april. I Øksnehallen er alle konferencer, messer og kulturevents rykket til andet halvår, så hallen reelt er lukket frem til 1. juli.

DGI Byen er en del af oplevelsesøkonomien og betyder meget for mange forskellige gæster. Især for københavnere, men også for alle vores turister og arrangører fra resten af Danmark og det internationale marked. Nogle vil vende hurtigt tilbage, når myndighedernes restriktioner hæves, men på møde- og hoteldelen vil vi ligesom resten af branchen kigge ind i en krise, der rækker langt ud over den aktuelle nedlukning.

DGI Byen har håndteret krisen for nu, bl.a. ved at benytte regeringens hjælpepakke med lønkomensation og nedskalere vores udviklingsplaner markant. Vi er klar til at genåbne med dags varsel, men det vil tage tid at fryse markedet op igen, hvilket vil slå ekstra hårdt i en by som København, hvor hotelbranchen og andre turismerelaterede forretninger strategisk er eskaleret markant over de seneste år.

Vi er stærkt bekymrede for byen og bakker op om HORESTAs seneste forslag til en genopretning efter krisen, der kan blive langt værre end selve krisen for turisme- og oplevelsesbrancherne. Dansk Erhverv udtrykker særlig stor bekymring for netop de brancher og HORESTA forventer, at vi skal helt hen i 2022, før oplevelsesøkonomien er tilbage på niveau med før krisen.

Det er alvorligt for København, hvor oplevelsesbranchen har været væksttog gennem en målrettet satsning. Den effekt risikerer nu at blive kraftigt udvandet. Hvis turisme, store events og oplevelser for københavnere bremses op over en årrække, vil ikke bare den økonomiske vækst, men også den erhvervsmæssige integration af især ufaglærte i branchen ikke bare gå i stå, men falde markant.

I DGI Byen vil den manglende efterspørgsel ud over det generelle indtægtstab, der påvirker den almindelige drift, også påvirke vores muligheder for at udvikle og renovere faciliteter til hovedstadens motionister og kulturaktiviteter.

Tietgensgade 65
1704 København V

info@dgi-byen.dk
dgibyen.dk

+45 3329 8000
CVR-nr. 19476502

CEO Michael Stensbøl udtaler: *"København har de senere år haft stor værdi af væksten i turisme- og oplevelseserhvervet. Både når det gælder økonomisk vækst, fremgang i beskæftigelsen og i forhold til den vigtige integration af udenlandsk arbejdskraft. Samtidig har væksten bidraget til integrationen af Danmark og danskerne i det internationale samfund. Den har bidraget til at styrke vores internationale udsyn og den har bidraget til den fortsatte berigelse og udvikling af vores københavnske kultur, hvor byen er internationalt kendt som vibrant og innovativ. Alt dette skal vi beskytte og bevare. Derfor er det vigtigt, at vi står sammen som by og allerede nu færdiggør en plan for, hvordan turisme- og oplevelseserhvervet kommer tilbage på sporet, når sundhedskrisen igen klinger af".*

Vi opdaterer løbende på vores hjemmeside her: www.dgibyen.dk, i vores nyhedsbrev og på sociale medier.

For yderligere information, pressebillede eller interview.

DGI Byen

Head of Marketing & Communications Anne Liisberg

Email: presse@dgi-byen.dk eller mobil +45 2279 0158